

2006

Juin

# CALYPTUS

## Newsletter

# 12 introductions réussies en un an

Depuis un an Calyptus a contribué à la réussite de l'introduction en Bourse de pas moins de 12 sociétés.

### La réussite est à imputer en premier aux banquiers

Arkeon Finance, Avenir Finance, Euroland Finance, EFI, Gilbert Dupont, Goldman Sachs, Lazard Ixis, Oddo & Cie - les 7 établissements bancaires partenaires ont, dans des conditions en effet parfois très difficiles, réussi à intéresser et convaincre les investisseurs.

### Mais l'Agence de communication a joué un rôle important...

- En organisant l'argumentation et en la mettant en valeur dans le slide show de présentation.
- En rassemblant tous les éléments matériels concourant à la qualité des rencontres avec les investisseurs, que ce soit bien sûr à l'occasion de la réunion SFAF ou pour les road shows permettant des rendez vous individuels.
- En se montrant exigeante et rigoureuse dans la répétition des présentations afin que les dirigeants aient un sentiment de confort au moment de leur prise de parole.

### Il est également important de mentionner les Relations Presse.

Si au cœur de la tourmente du mois de juin 2006 les OPO ont remporté l'adhésion de plusieurs centaines d'investisseurs individuels, c'est bien en raison de l'effet de rumeur favorable qu'avaient réussi à imprimer les articles de la Presse Economique et Financière. Calyptus a la conviction que ses performances dans ce domaine sont dues au fait que les interlocuteurs des journalistes sont ses Consultants, c'est à dire les hommes et les femmes qui connaissent le mieux le dossier et non pas des attachés de presse, nécessairement moins pénétrés des subtilités financières.

Un des mérites signalés de l'Agence est probablement son attitude dans les dernières semaines de ce parcours du combattant qu'est le cheminement vers la cotation. Face aux retards que peuvent prendre les visas de l'AMF, aux discussions sur la valorisation, aux contraintes juridiques et réglementaires, l'Agence a le devoir d'être un pôle de sérénité....

- Oui les documents seront livrés à l'heure
- Non il ne faut pas faire de déclaration intempestive à la Presse
- Oui les actions trouveront leurs acquéreurs.

Stratège, mentor, gouvernante, l'Agence a tous les rôles.  
Peut-être un peu psy certains jours ?

harvest

GRUPE  
**PIZZARNO**  
ENVIRONNEMENT

freelance.com  
Il est temps de travailler autrement.

**STS**  
GROUP

Groupe  
**PROMÉO**  
Développeur Immobilier

PARFUM D'IMAGE  
GROUP

Proxi  
mania

vitalia

SOVEP

OBER

Parrot

Weborama  
Source d'e-novation