

Paris, le 15 octobre 2009

Calyptus associée au succès de l'emprunt grand public de Prodware

L'agence de communication financière et corporate Calyptus qui a conseillé Prodware, société cotée sur Alternext, pour son emprunt grand public est heureuse d'être associée au succès de l'opération. Plusieurs centaines d'épargnants ont souscrit à cette émission obligataire en lui apportant plus de 5 M€. L'opération constitue une première pour les valeurs petites et moyennes, qui n'étaient pas présentes jusqu'à aujourd'hui sur le compartiment obligataire « pur » (titres ne comportant aucun droit donnant accès au capital).

Depuis l'ouverture de la souscription, le 31 août jusqu'à la clôture, le 12 octobre 2009, Calyptus a déployé un dispositif de communication financière permettant de sensibiliser le grand public. Elle a notamment mis en place :

- une intense campagne de relations presse avec l'ensemble des médias économiques et financiers grand public comme spécialisés : envoi régulier de communiqués et organisation d'entretiens particuliers entre Philippe Bouaziz, Président de Prodware, et les journalistes ;
- un plan média multi-supports incluant la presse économique quotidienne, une radio économique, les principaux sites Internet boursiers grand public, des sites financiers spécialisés et un site éditorial généraliste ;
- un service téléphonique pour répondre aux questions du grand public.

Ce dispositif a donné lieu à la publication de plus de 50 articles dans la presse quotidienne économique, la presse patrimoniale, les lettres confidentielles, les sites Internet et les blogs, ainsi qu'à 4 interviews radio et télé.

« A l'occasion de cette opération qui nous permet de diversifier nos sources de financement, nous souhaitons également consolider la notoriété et la visibilité de Prodware. Grâce à la stratégie de communication proposée par Calyptus, dans le cadre d'un budget très raisonnable, nous avons atteint ce double objectif », ajoute Philippe Bouaziz, Président de Prodware.

« Même si les marchés boursiers ont très bien performé cette année, il est encore extrêmement difficile de lever des fonds, en particulier pour une valeur petite ou moyenne. Dans ce contexte, nous sommes particulièrement fiers d'avoir pu contribuer au succès de cette opération, où l'audace de l'émetteur et de son Président Philippe Bouaziz, et la créativité de sa société de Bourse, Euroland Finance, ont été récompensées », conclut Mathieu Calleux, Directeur Général de Calyptus.

A propos de Calyptus

Calyptus est une agence de communication corporate et financière à taille humaine. Elle aide les entreprises (petites ou grandes) à mieux déterminer leur identité et à inspirer confiance dans un contexte de multiplication des parties prenantes, de globalisation des marchés et de compétition accrue pour la recherche de capitaux.

Calyptus développe une vision originale de son métier au carrefour de la communication corporate et financière. Adeptes du « sur mesure », l'agence concentre son offre sur les activités de conseil ce qui lui permet d'offrir à chacun de ses clients implication, motivation et efficacité au quotidien.

Calyptus compte une quarantaine de sociétés clientes parmi lesquelles : *ADL Partners, Atari, Boizel Chanoine Champagnes, Calyon, Europlasma, Guyenne et Gascogne, Harvest, Kindy, Maesa, Nexans, Parrot, PCAS, Press Index, Prodware, Promeo, Qantel, Referencement.com, Rentabiliweb, Riber, Rougier, STMico, United Anodisers...*