

Paris, le 8 juillet 2011

Calyptus : neuf nouveaux clients au 1^{er} semestre 2011

L'agence de communication financière et corporate Calyptus a connu au cours du 1^{er} semestre 2011 une accélération de son développement avec neuf nouveaux clients. La majorité des missions sont des missions de conseils avec des contrats de long-terme, renouvelables.

Missions de conseil

- Jemini : relations presse, réalisation des supports de communication et training des dirigeants pour l'introduction en Bourse en février 2011, accompagnée d'un placement privé de 12 M€. Communication financière et corporate post-intro.
- Collectis : communication financière France - Europe
- Entreprendre : communication financière
- CDNetworks : communication corporate, relations Presse France
- Noms confidentiels : deux missions de communication financière et corporate (relations presse, réalisation des supports de communication et training des dirigeants) en cours pour des introductions en Bourse prévues à l'automne 2011.

Missions ponctuelles

- Infovista : identification de l'actionnariat non-résident
- Stallergènes : identification d'actionnariat
- Acteur du secteur financier à l'international : communication corporate, communication de crise

Pour Mathieu Calleux, Directeur Général : « *nous avons mis à profit les années de crise pour optimiser notre organisation et enrichir notre palette de compétences au service de nos clients - cotés et non cotés - notamment à travers la création de notre division Communication Corporate. Nous commençons à en récolter les fruits aujourd'hui, et les mois à venir s'annoncent tout aussi dynamiques.* »

A propos de Calyptus

Calyptus est une agence conseil en communication financière et corporate.

Elle aide les sociétés cotées et non cotées à exprimer leurs valeurs et leur valorisation à travers des programmes de relations investisseurs et relations publiques. Elle leur permet de bâtir ou affiner leur positionnement, définir et déployer leur stratégie de communication, et développer leur image.

Adeptes du « sur mesure », l'agence base son offre sur les activités de conseil ce qui lui permet d'offrir à chacun de ses clients implication, motivation et efficacité au quotidien.

Calyptus compte une quarantaine de sociétés clientes parmi lesquelles : *ADL Partners, Astellia, Atari, Collectis, Guyenne et Gascogne, Harvest, Kindy, Jemini, Lanson BCC, Maesa, Nexans, Parrot, PCAS, Press Index, Prodware, Proméo, Quantel, Rentabiliweb, Riber, Rougier, STMico, United Anodisers...*