

CALYPTUS

Paris, le 12 janvier 2009

Création de Calyptus Corporate International

Calyptus, désignée agence de communication financière de l'année 2007, vient d'ouvrir sa division Calyptus Corporate International, dédiée à la communication institutionnelle en Europe ainsi que dans les pays émergents, avec un focus particulier sur l'Inde.

Le nouveau département est dirigé par Alpana Kar, qui cumule plus de vingt ans d'expérience en relations publiques et en journalisme.

Elle est secondée par Alexis Breton, conseil en affaires publiques et communication corporate.

Depuis leur arrivée en septembre 2008, l'agence a signé quatre nouveaux contrats d'accompagnement en communication à moyen ou long terme.

Calyptus élargit ainsi ses capacités d'intervention à toutes les directions fonctionnelles de l'entreprise. Spécialisée jusqu'à présent en communication économique et financière (relations investisseurs, édition financière, relations avec la presse économique et financière, etc.), l'agence renforce son offre de communication corporate, avec notamment un savoir-faire en relations publiques, affaires publiques, communication de crise et communication interne.

Pour Philippe Calleux, Président de Calyptus: *"la création du département corporate international a été décidée bien avant que les marchés s'effondrent. Elle correspond à une volonté de mettre fin à une frontière artificielle entre la communication en direction des actionnaires et celle destinée aux différentes parties prenantes".*

Mathieu Calleux, Directeur Général de Calyptus, précise : *"Avec une palette de services étendue, et une dimension internationale renforcée, Calyptus consolide sa position auprès des sociétés émettrices françaises, tout en s'ouvrant de nouveaux marchés. En plaçant à la tête de ce département deux professionnels reconnus, qui partagent nos valeurs et nos ambitions, nous nous donnons les moyens de mettre en oeuvre rapidement notre stratégie de développement. Elle commence déjà à porter ses fruits."*

Alpana Kar, 45 ans, rejoint Calyptus en tant que Directeur International, pour diriger la division Calyptus Corporate. Alpana a plus de vingt ans d'expérience en tant que journaliste TV puis consultante en Relations Publiques sur les marchés européens et asiatiques.

A ce titre, elle a également pour mission de développer une activité de communication spécialisée sur les marchés émergents. Avec cette offre unique en Europe, Calyptus va accompagner les groupes internationaux - des deux hémisphères - dans leur conquête de nouveaux marchés et l'installation de leur image à l'international. Avant de rejoindre Calyptus, Alpana Kar était vice-présidente d'Edelman France, en charge notamment de la coordination du réseau de correspondants pour la région EMEA (Europe, Middle East and Africa).

Alexis Breton rejoint Calyptus en tant que Consultant Corporate & Affaires Publiques. Il a pour mission d'accompagner les clients de l'agence dans la mise en place de leur stratégie de communication institutionnelle et leurs actions de lobbying, en France comme à l'international. Alexis occupait auparavant le poste de consultant senior au sein du département Affaires Publiques d'Edelman Paris. Il a commencé sa carrière au sein du cabinet de lobbying SCH Consultants.

A propos de Calyptus

Calyptus est une agence de communication corporate et financière à taille humaine. Elle aide les entreprises (petites ou grandes) à mieux déterminer leur identité et à inspirer confiance dans un contexte de multiplication des parties prenantes, de globalisation des marchés et de compétition accrue pour la recherche de capitaux.

Calyptus développe une vision originale de son métier au carrefour de la communication corporate et financière. Adeptes du « sur mesure », l'agence concentre son offre sur les activités de conseil ce qui lui permet d'offrir à chacun de ses clients implication, motivation et efficacité au quotidien.

Calyptus compte une quarantaine de sociétés clientes parmi lesquelles : *ADL Partners, Boizel Chanoine Champagnes, Calyon, Gecina, Guyenne et Gascogne, Harvest, Kindy, Léon de Bruxelles, Maesa, Nexans, Parrot, PCAS, Press Index, Prodware, Promeo, Quantel, Rentabiliweb, Rougier, Weborama...*