

Calyptus accompagne avec succès l'introduction en Bourse de Cogra en pleine tempête financière

L'agence de communication financière et corporate Calyptus annonce le succès de l'introduction en Bourse de la société Cogra, pionnier de l'énergie bois à travers la fabrication de granulés de bois et la distribution de poêles et chaudières.

En partenariat avec l'introducteur, Euroland Finance, Calyptus a accompagné la société sur l'intégralité du programme de communication lié à son introduction sur le marché Alternext de NYSE Euronext Paris :

- Rédaction et édition des documents de présentation,
- Préparation du dirigeant,
- Relations avec la presse financière et la presse spécialisée,
- Conception, réalisation et maintenance de la partie financière du site Internet,
- Publicité financière print et web

L'opération intervenait dans un contexte boursier très défavorable à ce type d'opérations. Au cœur des réflexions créatives de l'agence, la question était : « que reste-t-il si le système financier s'effondre ? »

Résultat : une campagne de publicité financière basée sur une accroche volontairement décalée et provocante, aux accents de fin du monde, mettant en scène le caractère « valeur refuge » de l'énergie bois :

« Crise financière, crise nucléaire, crise budgétaire... »

Heureusement on pourra toujours se chauffer au bois »

Une proposition qui a emporté l'adhésion de la société et de l'introducteur, qui y ont vu la mise en valeur du caractère anti-crise du modèle proposé par la société, condition indispensable pour oser tenter une mise en Bourse dans un contexte de marché financier chaotique.

Plus de 1 000 actionnaires individuels ont participé à l'opération.

Pour Mathieu Calleux, Directeur Général de Calyptus : *« Accompagner une société en Bourse dans les marchés actuels est un énorme défi, que nous avons choisi de relever, compte-tenu du positionnement sécurisant de la société et de son secteur. Le pari est aujourd'hui gagné, et Calyptus est particulièrement fière d'associer son nom à celui de Cogra et d'Euroland Finance pour célébrer le succès - avec plus de 1000 actionnaires - de cette introduction en Bourse, la seule depuis le mois de juillet. »*

A propos de Calyptus

Calyptus est une agence conseil en communication financière et corporate.

Elle aide les sociétés cotées et non cotées à exprimer leurs valeurs et leur valorisation à travers des programmes de relations investisseurs et relations publiques. Elle leur permet de bâtir ou affiner leur positionnement, définir et déployer leur stratégie de communication, et développer leur image.

Adeptes du « sur mesure », l'agence base son offre sur les activités de conseil ce qui lui permet d'offrir à chacun de ses clients implication, motivation et efficacité au quotidien.

Calyptus compte une quarantaine de sociétés clientes parmi lesquelles : ADL Partners, Astellia, Atari, Collectis, Guyenne et Gascogne, Harvest, Kindy, Jemini, Lanson BCC, Maesa, Nexans, Parrot, PCAS, Press Index, Prodware, Promeo, Quantel, Rentabiliweb, Riber, Rougier, STMicro, United Anodisers...

CRISE FINANCIÈRE,

CRISE NUCLÉAIRE,

CRISE BUDGÉTAIRE...

Heureusement,
On pourra toujours se chauffer au bois

Cogra Le pionnier de l'énergie bois depuis 1981, entre en bourse :
souscrivez avant le 18 novembre
> INVESTISSEMENT ELIGIBLE AUX REDUCTIONS D'IMPÔTS IR ET ISF <