

Paris, le 3 juillet 2007

Marie-Anne Garigue rejoint Calyptus

Marie-Anne Garigue rejoint aujourd'hui l'agence de communication financière Calyptus où elle exercera les responsabilités de Directeur Conseil.

Titulaire d'un DEA à Dauphine, Marie-Anne Garigue, 41 ans, dispose d'une solide expérience de la Presse et du conseil.

Après une première expérience en gestion de portefeuille, Marie-Anne s'est spécialisée dans le journalisme économique et a évolué au sein de rédactions comme Capital Finance, Le Nouvel Economiste, La Bourse Pour Tous, l'Agefi et Management. Elle occupait à l'Agefi le poste de rédactrice en chef adjoint, en charge des rubriques « marchés financiers » et « sociétés cotées ». Elle a par ailleurs l'expérience de la communication on-line, ayant fondé un site d'information financière en 2000/2001.

Elle était depuis 2006 consultante indépendante, Chargée des Relations Investisseurs et Presse de sociétés cotées en Bourse, et a conseillé un certain nombre de clients dans des secteurs variés comme ceux de l'Energie, de la Viticulture, des Télécoms et de l'Immobilier.

Elle aura en charge chez Calyptus la gestion et le développement d'un portefeuille de sociétés clientes, pour les accompagner dans tous les aspects de leur communication financière.

A propos de Calyptus

Calyptus est une agence de communication corporate et financière à taille humaine. Elle aide les entreprises (petites ou grandes) à mieux déterminer leur identité et à inspirer confiance dans un contexte de multiplication des publics financiers, de globalisation des marchés financiers et de compétition accrue pour la recherche de capitaux.

Calyptus inscrit son action dans le cadre d'une démarche active de marketing du titre et développe une vision originale de son métier au carrefour de la communication corporate et financière. Adeptes du « sur mesure », l'agence concentre son offre sur les activités de conseil ce qui lui permet d'offrir à chacun de ses clients implication, motivation et efficacité au quotidien.

Calyptus a accompagné depuis 2 ans une vingtaine de sociétés dans leur introduction en Bourse, et gère en 2007 la communication de plus de 40 sociétés parmi lesquelles : *ADL Partners, Boizel Chanoine Champagnes, Calyon, Gecina, Guyenne et Gascogne, Harvest, Kindy, Léon de Bruxelles, Nexans, Parfum d'image, Parrot, PCAS, Pressindex, Prodware, Promeo, Quantel, Rentabiliweb, Velcan, Weborama...*